

# 威海火炬高技术产业开发区管理委员会 2022 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 711 号，以下简称《条例》）和《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，结合 2022 年威海火炬高技术产业开发区管理委员会政府信息公开工作实际，编制发布本报告。

本报告内容包括：总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他事项，以及相关指标统计附表等。报告中所列数据统计期限从 2022 年 1 月 1 日到 12 月 31 日止。报告电子版可从威海市人民政府网站（<http://www.weihai.gov.cn/>）和威海火炬高技术产业开发区管理委员会门户网站（<http://www.whctp.gov.cn>）下载。公众如需进一步咨询了解相关信息，请与威海火炬高技术产业开发区党政办公室联系（地址：威海市文化西路 288 号，电子邮箱：[whgqzgwk@wh.shandong.cn](mailto:whgqzgwk@wh.shandong.cn)，邮政编码：264209，办公电话：0631—3919181）。

## 一、总体情况

2022 年，高区深入贯彻落实国家和省、市关于推进政务公

开工作的各项决策部署，进一步优化政务公开工作职能，不断健全公开机制，拓展公开领域，丰富公开内涵，完善公开载体，公开质量和实效取得明显提升。

一是加强主动公开力度。2022年，全区共公开信息14000余条，其中门户网站信息3075余条，微信公众号信息8300余条，政务微博信息2900余条。公开区党工委、管委专题会议47次，累计邀请21名公众代表参与议题审议，共涉及普惠性幼儿园政策制定、老旧小区改造投资、调整村级建制、报告乡村振兴情况及食品安全监管情况5个领域。发布政策文件12件，发布解读材料33件，解读率达到275%，其中领导干部带头解读政策11次。

二是提升依申请公开办理质效。2022年，高区共收到并处理政府信息公开申请30件，申请内容主要集中在土地征收和市场监管领域，年内办理并回复27件，3件结转至下一年度接续办理，目前均按时予以答复，未发生因信息公开而导致行政败诉案件。明确以“管委会+3个镇街”作为政府信息公开的答复主体，通过调整网上依申请公开端口、修改政府信息公开指南、调整政务服务网服务事项3项措施，建立网上申请流转、完善协助调查报告、收件主动报备3项协调机制，确保对申请人依法作出答复。2022年，共办理依申请公开协助调查3件。

三是强化政府信息管理。严格落实信息发布保密审查制度，坚持“谁产生、谁提供、谁负责”原则，加强政务信息发布审核把关；严格落实公开属性源头认定机制，严格审查政府信息内容，从文件拟制起草环节确定信息公开属性，确保落实“公开为常态、

不公开为例外”。

四是持续优化平台建设。制定《高区 2022 年主动公开基本目录》，对重点领域信息公开组配目录进行调整，推进信息公开内容不断优化。健全新媒体监管机制，定期对错敏词及更新超期问题进行监管，提前监测预警，打造政务新媒体矩阵协同发声，传播党和政府声音。

五是健全监督保障机制。强化组织领导，管委主要负责同志多次听取和研究政务公开工作，亲自作出批示推进实施。制定并印发《2022 年高区政务公开重点工作及责任分工方案》《高区 2022 年度政务公开工作考评细则》，确保年度工作平稳有序推进。组织开展政务公开、政务新媒体专题培训 4 次，累计培训 110 余人次，有力促进了政务公开工作落实。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	1	15
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	23981		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	1065		

行政强制	32
<b>第二十条第（八）项</b>	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	1057.88

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然 人	法人或其他组织						
			商业企 业	科研机 构	社会公益 组织	法律服 务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		29	1	0	0	0	0	30	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	0	4	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形， 不计其他情形）	7	0	0	0	0	0	7	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	13	1	0	0	0	0	14
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
3.要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0	0	
4.无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5.要求行政机关确认或重新		0	0	0	0	0	0	0	

	出具已获取信息							
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	0	1
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	1	0	0	0	0	0	1
(七) 总计		26	1	0	0	0	0	27
四、结转下年度继续办理		3	0	0	0	0	0	3

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### (一) 主要问题

2022年，高区政府信息公开工作虽取得了一定进展，但整体水平与公众期望相比仍有一定差距，仍存在政务新媒体运营力度不够、会议与政策解读形式单一、主动公开内容不规范等问题。

##### (二) 改进措施

一是推动政务新媒体建设规范化。严格执行内容发布审核制度，坚持分级分类审核，避免出现政务新媒体功能定位不清、信息质量不高、审核把关不严、管理底数不清等问题。加大新媒体备案审查力度，杜绝未报备即上线启用的情况，严格落实主体责任、确定专人运维，确保各部门政务新媒体安全有序运行。

二是提升解读多样性。明确政策解读工作要求，包括解读主体、解读程序、解读范围、解读形式、解读内容等，提高政策解读工作的规范化水平。运用在线访谈、视频解读、新闻发布会等政策解读形式，凡主动公开的政策性文件均配发解读，增强文件可读性。

三是推动主动公开内容规范化。动态调整《高区主动公开基本目录》，对网站组配栏目进行优化。建立政府信息公开属性源头认定机制，拟定公文时确定信息公开属性。建立健全政府信息公开动态更新调整机制，及时更新信息内容，按年度对未公开的政府信息进行评估，对因情势变化可以公开的及时予以公开，对失效、废止的政府信息定期清理，及时公开清理结果。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）政府信息公开申请收费情况

2022年，高区无收取政府信息公开处理费相关情况。

### （二）落实上级年度政务公开工作要点情况

制定并印发《2022年高区政务公开重点工作及责任分工方案》，在政府信息公开专栏上动态调整主动公开目录，增设扩大有效投资、行政执法公示、社会救助、稳岗就业等专栏，加大重点领域信息宣传力度，有效保障了群众知情权。

### （三）人大代表建议和政协提案办理结果公开情况

2022年，高区会同主办单位办理人大代表建议2件，政协委员提案1件，均将办理结果报至主办单位并由主办单位进行了公示。

#### （四）政务公开工作创新情况

一是政民互动成效显著。组织开展“阳光透明·公开入威”政府开放日活动 14 场，邀请企业代表及群众 673 人次，推动行政执法、政务服务、改善民生等领域与政务公开深度融合，广泛了解企业群众诉求，征集意见建议 142 条并采纳 85 条，解答热点难点问题 108 个，做好意见建议的办理和反馈工作，搭建政府与企业、群众之间沟通的桥梁。二是打造高区特色公开品牌。上线了“照单收、高兴办”服务平台，以企业群众眼中的“一件事”为导向，创新推出“场景式”政务引导视频 100 余条，实现“桌面公开”向“掌上公开”转变；深化数据赋能，优化创新政务流程，大力推进减证明、减材料、免证办、码上办，综合运用直接取消、数据共享、告知承诺、部门核验等方式，实现 200 余个事项“免证办”，年均可免提交材料 10 余万件，实现“群众跑腿”向“数据跑腿”转变。三是深度谋划政务公开专区建设。以数字化改革为契机，深入推进政务公开“集成化、掌上化、智慧化”，加强与“爱山东”APP、山东政务服务网的互通互联。通过手机端微信取号，实现远程智能预约，减少群众排队等候时长 99%，实现“即来即办”。

#### （五）需要报告的其他事项

无